



GIORGIO FIORENTINI

RECAPITO	
Luogo	Università Commerciale Luigi Bocconi
Indirizzo	<ul style="list-style-type: none"> Via Roentgen 1, 20136 Milano
Tel.	<ul style="list-style-type: none"> 02.5836.6209 02 5836.6827
Fax	<ul style="list-style-type: none"> 02.5836.6832 02 5836.2593
Indirizzo email	giorgio.fiorentini@unibocconi.it
DATI PERSONALI	
Nome e Cognome	Giorgio Fiorentini
Luogo di nascita	Milano,
Residenza	Via F. Perussia 10, 20141 Milano
Nazionalità	Italiana
Madre Lingua	Italiano
Lingue straniere	Inglese
TITOLI DI STUDIO	
Laurea	Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Commerciale "L. Bocconi"
Altro	Corso intensivo sviluppo e capacità didattica presso la SDA Bocconi
POSIZIONI ACCADEMICHE	
Attuale posizione Università Luigi Bocconi nel Dipartimento di Analisi istituzionale e management pubblico(DAIMAP) e nell'Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità(IPAS)	<ul style="list-style-type: none"> Professore associato di Economia delle Aziende non profit e Imprese Sociali Non profit,Economia delle aziende Cooperative,Economia delle Amministrazioni Pubbliche-Università del Salento(1998-2001) Professore associato di Economia delle Aziende non profit e Imprese Sociali Non profit,Economia delle aziende Cooperative,Economia delle Amministrazioni Pubbliche-Università Bocconi dal 2001 Responsabile del settore IMPRESE SOCIALI e AZIENDE NON PROFIT dell'Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità'(IPAS) "C.Masini" Responsabile dell'area IMPRESE SOCIALI e AZIENDE NON PROFIT del Centro di ricerche sulla gestione dei servizi sanitari e sociali (CERGASS)-università Bocconi Membro del comitato Community and Social engagement-Università Bocconi Ideatore e responsabile del Desk del Volontariato della Bocconi Coordinatore del progetto DAI UN SENSO AL PROFITTO(VI^ ed) Fondatore e direttore scientifico del Master Universitario in Management delle IMPRESE SOCIALI,AZIENDE NON PROFIT e COOPERATIVE
Collabora con l'Università da	1981
Attuale posizione SDA Bocconi	<ul style="list-style-type: none"> Docente Senior dell'Area Pubblica Amministrazione ,Sanità e Non Profit

Collabora con la SDA da	1981
Attuale posizione CERGAS(Centro di ricerca sull'assistenza sanitaria e sociale)	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisore Scientifico Network Aziende del Settore Sanitario • Supervisore scientifico Network Aziende del Settore Non Profit
Attuale posizione altre Università	<ul style="list-style-type: none"> • Fino al 2015 Codirettore del MASTER in ETICA D'AZIENDA (MEGA)- in collaborazione con l'Istituto Marcianum-Patriarcato di Venezia-Venezia(7^ edizioni). • Docente e coordinatore dei moduli su • Impresa sociale non profit e profit • Ricerca di risorse e fund-raising delle imprese sociali-Master Innovazione Sociale-Ca' Foscari-Ve-Campus di Portogruaro
INSEGNAMENTI UNIVERSITARI - CORSI DI LAUREA (a.a. a tutt'oggi)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Professore di Economia Aziendale, Università Commerciale "L. Bocconi" • Professore di Economia delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche (Economia e gestione delle imprese non profit) Università Commerciale "L. Bocconi" (fino all'a.a. 2001-2002) • professore di Economia e gestione delle aziende non profit(LAUREA TRIENNALE) • professore di Management delle Imprese Sociali e della Sussidiarietà(LAUREA BIENNALE -General Management) • professore di Economia delle Amministrazioni pubbliche e delle Imprese Sociali(LAUREA BIENNALE CLEACC)
AREE D'INTERESSE	
Aree d'interesse e tematiche di studio	Management delle Imprese Sociali Non Profit, Corporate Social Responsibility(CSR); valutazione Impatto sociale; rapporto fra "for profit" e "not for profit", Gestione del personale. Marketing non profit. Marketing per fornitori dello Stato, Marketing pubblico.
ATTIVITA' INTERNAZIONALI	
Visiting Professorship	a.a.1990-91: Full Professor of the "La Jolla University, European Campus", Lugano, Switzerland for the School of Rehabilitation Counseling. Full Professor nell'area Marketing, nel corso MBA.
Attività internazionali	Rapporti con riviste americane Health Marketing Quarterly, Journal of Professional Services Marketing, Routledge-Taylor&Francis Group-Philadelphia.
ALTRE ATTIVITA' SCIENTIFICHE E PROFESSIONALI	
Presenza in comitati scientifici di riviste internazionali o Italiane.	<ul style="list-style-type: none"> • Dal 2002 Membro del comitato scientifico della rivista Non Profit- Maggioli Editore • Dal 2002 Membro del comitato scientifico della rivista "IMPRESA SOCIALE"-Issan -Tn • 2000 Membro del comitato medico scientifico della rivista VIVERE OGGI del Comune di Milano • Dal 1994: membro del Comitato Scientifico della rivista "Azienda Pubblica", Maggioli, Rimini. • 1999 fondatore e promotore della Collana: Aziende non profit.Strategie, struttura e sistema informativo-EGEA ed. Mi • Dal 1991: Membro "editorial advisory committee" di "Health Marketing Quarterly" e "Journal of professional services marketing", The Haworth Press, Inc., Binghamton, New York.
<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a Comitati/Commissioni di elevato interesse scientifico-professionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Dal 2016 Presidente Commissione Bollini RosaArgento-Rating RSA-ONDA(Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna) • Dal 2015-Membro del Comitato scientifico della Fondazione EASY CARE-Reggio Emilia • Da Settembre 2014 presidente Comitato di indirizzo di Fondazione ITALIA per la promozione del dono • Dal 2013 membro del comitato "Community and social engagement" –università Bocconi • Dal 1 gennaio 2012 al 31 Dicembre 2015- presidente ATO(controllo servizio Sistema Idrico Integrato) città di Milano

	<ul style="list-style-type: none"> • Dal 2011 membro del Comitato etico di Etica sgr srl • Dal 2011 membro della giuria del "Premio Marra"-Comune di Milano • 2011 membro del comitato tecnico scientifico del Comune di Milano –Assessorato alla Famiglia, scuola e politiche sociali • 2011 membro del Comitato tecnico scientifico del welfare-Regione Lombardia • Dal 2010 al 2012 membro del Comitato Pari Opportunità dell'università Bocconi • 2010 membro del Comitato CSR "Danone per Haiti" –Fondazione Francesca Rava-N.P.H. Italia • Dal 2010 membro del Comitato Etico Associazione Rete Tosta Onlus-Asta Tosta-Milano • 2009 Membro del Comitato Etico Scientifico del progetto "Campus"-AUSER nazionale • Dal 2009 Membro del Comitato Nazionale di Partenariato del Forum Nazionale del Terzo Settore-Roma • 2009 membro del Comitato Sociale di EDISON spa-Milano • 2009 membro del comitato di indirizzo del progetto "verso la Borsa Sociale-Social Stock Exchange"-Avanzi,ABI,Borsa Italiana-Milano • 2008 direttore scientifico dell'Osservatorio sull'Impresa Sociale-OsIS-Milano • 2007 Socio onorario e consigliere di Atema(Associazione di Temporary management) • Dal 2006 al 2014 Membro del Consiglio Direttivo e del Comitato scientifico di ECONOMETICA-Università Bicocca-Milano • Dal 2006 Membro del Comitato direttivo dell'Osservatorio sulla salute della Donna-ON.D.A-Milano • Dal 2006 Componente del Comitato di gestione di IRISNETWORK(Network italiano degli Istituti di Ricerca sull'Impresa Sociale) • Dal 2005 al 2012 Componente del Comitato per il Welfare della Presidenza della Regione Lombardia • 2005 Membro del Comitato Tecnico Scientifico dell'Ass. Italiana Studi Di Marketing (IASM) • 2005 Membro del Comitato Tecnico Scientifico per la valutazione dei progetti relativi all'internazionalizzazione del sistema Universitario-Min. dell'istruzione,dell'università e della ricerca • Dal 2005 al 2014 Vicepresidente di FEDERMANAGEMENT-Milano • 2003 Membro del Comitato Scientifico dell'IPRES- Bari • 2003 Presidente del Comitato Tecnico Scientifico dell'Assessorato Famiglia e servizi Sociali della Regione Lombardia • 2003 Membro commissione di segnalazione del Sodalitas Social Award,categoria migliore campagna di marketing Sociale-Milano • 2003 Membro dell'Associazione Italiana di Economia Sanitaria-AIES • 2002 Membro OSSERVATORIO CAMERALE ECONOMIA CIVILE-Camera di Commercio di Milano. • 2002 Membro del Comitato tecnico scientifico del progetto "Agenzia di cittadinanza:sostegno all'imprenditorialità sociale".-Carita Ambrosiana-Milano • 2002 Membro del Comitato Scientifico dell'ASSIF-Associazione Italiana Fundraiser-Forli • 2001 Membro del comitato scientifico del Convegno:"Information Society e commercio elettronico:le trasformazioni dell'impresa nelle Europe"-Bologna –Ottobre 2002-organizzato da Insla-Information Society Law Association-Bo • 2001 Membro del Comitato per il "progetto Milano"-LEGACoop • Dal 2001 Membro del Consiglio di Gestione della Fondazione a sostegno della solidarietà sociale UMANA MENTE-gruppo ALLIANZ • 2000 Membro del Comitato Etico di COOP LOMBARDIA-Milano • Dal 2000 Membro del Comitato Etico di INVESTIETICO-fondo immobiliare chiuso-BPM Milano • 1991 Membro del Comitato scientifico dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale.
<ul style="list-style-type: none"> • PUBBLICAZIONI 	
<ul style="list-style-type: none"> • Libri 	<ul style="list-style-type: none"> • G.Fiorentini;V.Saturni,E.Ricciuti-La VIS di AVIS-la valutazione socio economica delle donazioni del sangue-FrancoAngeli ed .-2016;

	<ul style="list-style-type: none"> • Fiorentini G-M. Campedelli -La dote ed la Rete-una policy e un modello per le non autosufficienze-Fondazione Easy Care-Reggio Emilia;CD-ROM-2016 • • G.Fiorentini-G.Sapelli-G.Vittadini:Imprenditore:Risorsa o problema-BUR Saggi-Mi-2014 • G.Fiorentini-V.Saturni-AVIS in the Italian transfusion System-FrancoAngeli –ed.Mi-2013 • G.Fiorentini-V.Saturni"AVIS nel sistema trasfusionale italiano";FrancoAngeli ed.-Mi 2013 • G.Fiorentini-F.Calò-Impresa sociale &Innovazione Sociale –Franco Angeli ed.-mi-2013 • D.Dal Maso-G.Fiorentini(a cura di)-Creare valore a lungo termine-Egea-2013 • Fiorentini G. e M. Campedelli(a cura)-Impresa Sociale:idee e strumenti per uscire dalla crisi-Diabasis ed.-2010 • Fiorentini G.,Tondi della Mura V,Cosmo D-Pubblica Amministrazione ed enti Non Profit-Percorsi innovativi - Pensa Multimedia Lecce 2007 • Fiorentini G-.L'Impresa Sociale e la sussidiarietà-F.Angeli-2006 • Fiorentini G., La Chiesa come Azienda non profit. Gestione e marketing, Milano, Egea, 1998. • Fiorentini G., Organizzazioni no profit e di volontariato, Etas Libri, Milano, 1992; 2 ^edizione 1997 • Fiorentini G., Il marketing dello Stato, Milano, Editrice Bibliografica, 1995. • Fiorentini G., Amministrazione pubblica e cittadino. e relazioni di scambio, Milano, Egea, 1992. • Fiorentini G., Public Marketing in the relationship between public administration and external environment, Haworth Press, 1989. • Cavenago D., Fiorentini G., L'organizzazione dell'ospedale, McGraw Hill, 1988.
<ul style="list-style-type: none"> • Capitoli in libri 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiorentini G-La dote ed la Rete-una policy e un modello per le non autosufficienze-Fondazione Easy Care-Reggio Emilia;CD-ROM-2016 • Fiorentini G.-Impresa sociale: opportunità e prospettive in M. Bray, M. Granata (a cura di), <i>L'economia sociale: una risposta alla crisi</i>, Edizioni Solaris, Roma,2011- ISBN 9788889988596. • Fiorentini G.-La collaborazione fra pubblico-privato negli eventi culturali in G.Attanasi-F.Giordano:Eventi,cultura e sviluppo.L'esperienza della notte della Taranta- -Egea ed.-2011 • AA.VV.—Impresa Sociale:innovazione e sviluppo-Diabasis ed.2010 • AA.VV.-Rapporto sull'Impresa Sociale-capitolo su "Impresa sociale e crisi economica"-Donzelli ed. -2009 • Fiorentini G.-Le operazioni straordinarie dell'Impresa Sociale Italiana-Monografia su "Programmazione e Controllo dell'Impresa Sociale"-Irivista IMPRESA SOCIALE-Issan ed.Tn-2009

	<ul style="list-style-type: none"> • G.Fiorentini-F. Manfredi-Il marketing e il fund raising- in "Governo e organizzazione per l'impresa sociale"-a cura di C.Borzaga e L.Fazzi-Carocci editore-Roma 2008 • Fiorentini G.-L'Impresa Sociale Italiana-in Perrini F.-L'imprenditore sociale-Egea ed. Mi-2006 • Fiorentini G., Preite D, Il management territoriale: ruolo dell'azienda pubblica, in Bianchi M (a cura di) Enti Pubblici e Competitività, Università in Romagna, Società editrice "Il Ponte Vecchio", 2001
<ul style="list-style-type: none"> • Articoli 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiorentini.G-Impresa Sociale come "spin-off" sociale- Rivista trimestrale NON PROFIT 4/2006-Maggioli editore-Rimini • Fiorentini G.- Evoluzione dei rapporti fra impresa sociale e impresa for-profit –in Rivista Impresa Sociale-n3-2006-ISSAN ed. Tn • Fiorentini G. e D'Angelo G.-Povertà e vulnerabilità:la "filiera sussidiaria" delle imprese sociali non profit-Rivista trimestrale NON PROFIT 4/2005-Maggioli editore-Rimini • Fiorentini G.,L'associazionismo:il modello lombardo di sussidiarietà,Area Sociale-IRER-2005 • Fiorentini G. e Preite D.,L'integrazione funzionale fra aziende pubbliche e non profit nella gestione dei servizi pubblici locali-Rivista trimestrale NON PROFIT 3/2004-Maggioli editore-Rimini • Fiorentini G.-Le regole del mercato di qualità sociale-in Verso il mercato di qualità sociale-Aiccon,2003 • Fiorentini G., 117 articoli di fondo del Corriere della Sera – vedi sito Corriere della Sera-Archivio storico. Anni 2001-2014. • Fiorentini G.-23 articoli .Corriere della Sera –BUONE NITIE-Corriere Sociale dal 2013 • L'azienda non profit e alcuni elementi di contesto in SUMMIT supplemento al n. 127 di SUMMA-rivista dei Ragionieri Commercialisti consiglio nazionale-IPSOA ed Assago(MI)-1998 • L'impresa solidale quale soggetto economico per creare nuove opportunità occupazionali in Lombardia in SKILL-rivista Enaip Lombardia 15/1998-Cisalpinia ed.S.Giuliano Milanese (Mi) –1998 • Comunicazione pubblica come "dover essere"-in Azienda Pubblica-3/4- Maggioli Ed. Rimini-1997 • Raccolta di risorse,finanziamenti e organizzazioni non profit-in NON PROFIT-diritto&management egli enti non commerciali-Maggioli editore Rimini 1995 • L'USL acquista servizi: sì grazie! (Direttiva 92/50/CEE) in "Mecosan" n.3, Sipis, Roma, 1993 • La qualità delle forniture all'Unità Sanitaria Locale in "Mecosan" n.6, Sipis, Roma, 1993 • Marketing e Filantropia, in Micro & Macro Marketing n.2, Il Mulino, 1992 • Il marketing all'acquisto dell'USL, in "Mecosan" n.1, Sipis, Roma, 1992 • Impresa e pubblica amministrazione: elementi di marketing, in "Economia & Management" n.6, Mondadori, Milano, 1989

	<ul style="list-style-type: none"> • Un modello interpretativo dei processi di vendita alla Pubblica Amministrazione, in "Azienda Pubblica" n.3, Giuffrè, 1989 • Non profit: obiettivo raccolta fondi, in "Marketing espansione" n.35, Mondadori, 1989 • Per la gestione del personale nell'USL, in "Crescita", Editiemme, 1984 • Politiche di frontiera per l'USL, in "Stato e comunicazione" n.7, Pola, Milano, 1984 (dichiarazione di esistenza e da presentare appena ritrovata la rivista)
•	•
<ul style="list-style-type: none"> • PROGETTI DI RICERCA 	
•	<ul style="list-style-type: none"> • 1997-1998 Impresa solidale quale soggetto economico per creare nuove opportunità occupazionali in Lombardia-IRER-Milano • 2003-La Corporate Social Responsibility e la percezione da parte della Pubblica Amministrazione e del Terzo Settore-Ferpi-Milano • 2003-IRIS-Indicatori sul ritorno degli investimenti sociali da parte delle imprese for profit nei confronti delle aziende non profit-Fondazione Umana Mente-Milano • 2003-Il non profit e lo sviluppo territoriale in Lombardia-IRER-Milano • 2003-Ricerca sui piani di zona in Lombardia-IRER-Milano • 2004-Il lavoro diverso • 2006 -Gli indicatori di sussidiarietà orizzontale-IRER-Milano • 2007-Non profit utility-position paper IRER-Milano • 2008-Qualità e innovazione nei servizi di assistenza ai cittadini senior-Mediolanum Award • 2009-La donna e la memoria-ONDA-Milano • 2009 Quando la strada ferma la corsa: il ruolo della donna. • Ricerca Fondazione ANIA - O.N.Da • 2009-Compiti e prospettive della Camera di Commercio di Milano nello sviluppo del sistema "imprese sociali" nella provincia di Milano-CCIAA-OSIS • Private Philanthropy for Global Health - Governance & Management Issues-Cergas -Università L. Bocconi; • 2011-Sussidiario, solidale, plurale,promozionale, a misura di famiglia:raccontare e riprogettare il modello di welfare della città di Milano-Comune di Milano. • 2011-Il valore dell'Impresa Sociale in Milano e provincia-CCIAA di Milano • 2012/13-La situazione organizzativa, economica e di sostenibilità dell'Associazione AVIS • 2013-2014-II welfare aziendale contrattuale-CNEL • 2014-2015-Ricerca su FOODSAVING e RUOLO DELLE IMPRESE SOCIALI • 2014-2015-Ricerca su BENI CONFISCATI ALLA MALAVITA • 2015/16-La VIS di AVIS – LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO DELLE DONAZIONI DI SANGUE"